

# Gerrit Schumann

## Geschäftsführer und Chief Digital Officer

Gerrit Schumann, Jahrgang 1973, ist seit dem 9. Januar 2017 als Chief Digital Officer (CDO) für den Ausbau aller digitalen Angebote der Verlagsgruppe Handelsblatt verantwortlich.

Nach seinem Informatik-Studium hat Gerrit Schumann 1996 zusammen mit drei weiteren Jungunternehmern die Kölner Firma element 5 AG gegründet. Das erfolgreiche Start-Up, das Softwarefirmen individuelle eCommerce-Lösungen und Marketing-Dienstleistungen für den Versand ihrer Computerprogramme über das Internet anbot, wurde 2004 von dem US-Konzern Digital River Inc. gekauft. Schumann wurde in den Vorstand berufen und hat nach der Übernahme das Europa-Geschäft von Digital River geleitet und ausgebaut.

2007 gründete er mit Music Networx sein zweites Start-Up, das Live-Mitschnitte von Konzerten produzierte und sowohl digital als auch auf USB Sticks vor Ort vertrieb. Das Unternehmen firmierte in 2009 um in die Simfy AG und brachte den ersten werbefinanzierten Musikstreaming-Dienst für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf den Markt. Im Jahr 2013 wechselte Schumann zum international agierenden Streaminganbieter Deezer, war dort als Chief International Officer tätig und verantwortete von London aus den weltweiten Ausbau des operativen Geschäfts.

