

Frank Dopheide

Geschäftsführer Kundenentwicklung und Markenführung

Frank Dopheide, Jahrgang 1963, ist seit 1. August 2014 als Geschäftsführer Kundenentwicklung und Markenführung bei der Verlagsgruppe Handelsblatt für die Vermarktung, die Kommunikationsberatung 360 Grad sowie den Veranstaltungsbereich Face-to-Face verantwortlich.

Seine Karriere startete Frank Dopheide Anfang der 90er Jahre, wo er zunächst als Texter und später als Kreativdirektor in verschiedenen großen deutschen Werbeagenturen tätig war. 2003 wurde er als erster Kreativer in der Agenturgeschichte von Grey Worldwide als Chairman an die Spitze der Agentur berufen. Unter seiner Führung gewinnt Grey die ersten Löwen in Cannes und steigt erstmals in die Top 10 der kreativsten Agenturen auf.

2011 macht sich Frank Dopheide mit der Deutschen Markenarbeit selbständig, Deutschlands erster Adresse für Managermarken. Gleichzeitig beruft ihn die Agenturgruppe Scholz & Friends ins Strategy Board und ernennt ihn zum Chairman von Scholz & Friends Düsseldorf.

Die Verlagsgruppe Handelsblatt hat sich mit dem Einstieg von Frank Dopheide in die Geschäftsführung mehrheitlich an der Deutschen Markenarbeit beteiligt und bündelt hier verlagsunabhängige Angebote für Manager und ihre Markenthemen. Dopheide bleibt der Agentur als Gründer und Gesellschafter weiterhin eng verbunden.

