



Handelsblatt Research Institute

2014 Red Dot Award: Communication Design

Für die herausragende Kreativleistung bei der Erstellung des „**Factbook Aktie**“ erhielt das **Handelsblatt Research Institute** den renommierten **Red Dot Award: Communication Design 2014** in der Kategorie „Publishing & Print Media“. Das Grafikbuch „Factbook Aktie“ wurde 2013 vom Handelsblatt Research Institute sowie der **comdirect bank AG** entwickelt und in Zusammenarbeit mit der **Agentur buntebrause** umgesetzt. Das 84-seitige Buch enthält relevante Zahlen, Daten und Fakten rund um die Aktienkultur in Deutschland und stellt diese graphisch aufwendig und auf anschauliche Art und Weise dar. Die zugrunde liegenden Daten stammen aus mehreren Wertpapier-Studien der comdirect bank sowie weiteren Erhebungen des Handelsblatt Research Institutes.

Das **Handelsblatt Research Institute** (HRI) ist ein eigenständiges Kompetenzzentrum der Verlagsgruppe Handelsblatt. Ein 20-köpfiges Team von Ökonomen, Sozialwissenschaftlern und Historikern liefert maßgeschneiderte Studien für Unternehmen, Verbände und Organisationen. Professor Bert Rürup, einer der renommiertesten Ökonomen Deutschlands und ehemaliger Vorsitzender des Rats der Wirtschaftsweisen, ist der Präsident des HRI. Das Produktangebot umfasst „Power Research“ zur schnellen und individuellen Information, Dossiers mit ausführlicher Materialsammlung und Experteneinschätzungen, Unternehmenschroniken und vor allem die Erstellung wissenschaftlich fundierter Studien.