



Nikolas Janitzki

Handelsblatt

2014 German Design Award

"Sanktionen gegen Russland - und wen sie wirklich treffen", Handelsblatt (ET: 21. März 2014)

Der Handelsblatt-Grafiker **Nikolas Janitzki** wurde für die Gestaltung des **Handelsblatt-Wochenendtitels** „Sanktionen gegen Russland - und wen sie wirklich treffen“ mit dem **German Design Award** in der Kategorie „**Excellent Communications Design – Editorial**“ ausgezeichnet. Das Titelbild zeigt einen umgedrehten Pistolenlauf, der gen Westen zielt und damit die Frage symbolisiert: Was bringt das Drohen des Westens gegenüber Russland: Wirkungsvolles Säbelrasseln oder doch ein Schuss, der nach hinten losgeht?

Nikolas Janitzki hat Kommunikationsdesign an der University of applied Sciences Düsseldorf (FH) und Sint-Lucas Beeldende Kunst Gent in Belgien studiert. Bis 2011 war er selbstständiger Grafiker. Seit 2012 arbeitet er in den Bereichen Grafik, Infografik und Titelbildgestaltung für das Handelsblatt.