



NEWS

NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Inhalt

Pressegespräch, 13. September 2004, Frankfurt am Main

1. Pressemitteilung zum Launch von NEWS

2. Factsheets

- NEWS Frankfurt
- iPod-Generation – Die Zielgruppe
- www.news-frankfurt.com – Der Internet-Auftritt
- NEWS Frankfurt – Kontakte

3. Biografien

- Harald Müsse,
Vorsitzender der Geschäftsführung Verlagsgruppe Handelsblatt und
Geschäftsführer NEWS Verlagsgesellschaft
- Klaus Madzia, Chefredakteur NEWS
- Wolfgang Ernd, Geschäftsführer NEWS Verlagsgesellschaft

Bilder und Präsentationen stehen im Internet auf der Website

<http://www.vhb.de/vhb/download/pk/ffm04.html>

für Sie zum Download bereit.



NEWS

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 1 von 7

NEWS: Verlagsgruppe Handelsblatt launcht neue Tageszeitung im Tabloid-Format

Frankfurt, 13. September 2004 Am morgigen Dienstag, 14. September 2004, startet die Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf, im Großraum Frankfurt ein völlig neues Zeitungskonzept: **NEWS**. Täglich. Alles. Kurz und prägnant.

NEWS erscheint ab sofort von Montag bis Freitag. **NEWS** ist Deutschlands erstes Tages-Magazin, das Elemente aus dem Magazin-Journalismus mit den Stärken einer Tageszeitung vereint. **NEWS** ist das erste Medium für die iPod-Generation.

NEWS erscheint im handlichen Tabloid-Format. Die Themenfolge in **NEWS** ist Nachrichten, Wirtschaft, Wissen (Entdecken), Entertainment (Erleben) und Sport. Durchgängig in allen Ressorts finden sich interaktive Elemente und eine Komplettsite mit dem Namen Interaktiv. Erstmals in Deutschland können die Leser per SMS oder Internet über die Lokalthemen des nächsten Tages abstimmen. Grafisch, textlich modern und anspruchsvoll gestaltet, steht **NEWS** für seriösen Journalismus, der Themen übersichtlich und in modernem Layout präsentiert. **NEWS** bietet geballte Information für 50 Cent.

NEWS

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 2 von 7

NEWS-Chefredakteur Klaus Madzia: „**NEWS** ist ein neues Tageszeitungskonzept. Wir bieten keinen Häppchen-Journalismus, sondern Information, Hintergrund, Unterhaltung, Nutzwert und Analyse – in moderner Form. **NEWS** orientiert sich am Magazin-Format, es ist das erste Tages-Magazin in Deutschland. Mit Themen und einer Präsentation, die sonst nur in Magazinen zu finden sind. Wer morgens mit der U-Bahn nach Frankfurt pendelt, ist am Ende seiner Fahrt aktuell informiert. Zusätzlich gibt es eine Menge interaktiver Elemente. Unser Format entwickelt sich mit dem Leser.“

Harald Müsse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe

Handelsblatt: „**NEWS** mit seinen neuen und innovativen konzeptionellen Ansätzen testen wir jetzt im hochkompetitiven Markt Frankfurt. Ein solches Zeitungskonzept ist auch für andere Ballungsräume von Interesse. Bei Erfolg kann ich mir daher in absehbarer Zeit auch in anderen Metropolen **NEWS**-Ausgaben vorstellen.“

Wolfgang Ernd, Geschäftsführer des NEWS Verlagsgesellschaft: „**NEWS** soll vor allem junge, moderne Menschen ansprechen, die sich knapp, aber umfassend informieren wollen. Wir nennen diese Zielgruppe die „iPod-Generation“. **NEWS** versteht sich für diese Zielgruppe als Navigator in der modernen Informations- und Internetwelt. Die Vernetzung Print -Online ist im Blatt konsequent umgesetzt und schließt die Informationslücke der iPod-Generation.“

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 3 von 7

NEWS – die Inhalte

Auf rund 48 Seiten finden Leser aus dem Ballungsgebiet Rhein-Main alles, was sie brauchen, um gut informiert zu sein. **NEWS** gliedert sich in folgende Ressorts:

- **Nachrichten** deckt aktuelle Themen und Entwicklungen ab.
- **Interaktiv** bietet Themenabstimmung per SMS und online sowie tägliche web-logs.
- **Frankfurt** bietet Ereignisse und Meldungen aus dem Rhein-Main-Gebiet.
- **Wirtschaft** berichtet täglich aktuell über Wirtschafts- und Finanzmärkte, über Unternehmer und Macher.
- **Entdecken** bietet jeden Tag die interessantesten Nachrichten und Features zu Gesundheit, Wissenschaft und Technik.
- Unter **Erleben** finden Leser alles von Veranstaltungstipps über das aktuelle Kinoprogramm, Interviews mit Prominenten bis hin zu Wellness-Angeboten.
- **Sport** deckt nationale und internationale Facts und Hintergründe ab.

NEWS – neue Zielgruppe „iPod-Generation“

NEWS ist die Zeitung für eine neu erschlossene Zielgruppe: die Mitglieder der iPod-Generation sind zwischen 20 und 39 Jahre alt, beruflich voll engagiert, konsumfreudig, mobil und nutzen für sich und mit ihren Partnern und Familien die

NEWS

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 4 von 7

Freizeitangebote der Region. Sie haben zu wenig Zeit, um das übergroße Inhaltsangebot einer traditionellen Tageszeitung ernsthaft zu konsumieren und bevorzugen stattdessen elektronische Informationsquellen.

NEWS – jederzeit im Dialog mit dem Leser

NEWS ist im ständigen Dialog mit dem Leser. Jeden Tag ruft die Redaktion die Leser auf, per SMS auf schnellstem Wege Kommentare zum Tagesgeschehen abzugeben. Mittels SMS und Internet können Leser auch abstimmen, über welches Thema sie am kommenden Tag mehr erfahren wollen. Auf www.news-frankfurt.com, dem Internet-Auftritt der täglichen Zeitung, finden Leser nicht nur alles Wissenswerte zum Tag sowie aktuelle Entwicklungen aus aller Welt, sondern bekommen auch Information über zahlreiche Events im Rhein-Main-Gebiet. Weblogs greifen aktuelle Themen auf, Votings unterstützen den interaktiven Charakter. News-Ticker, aktuelle Börsenkurse und die Umfrage des Tages runden das Internetangebot von **NEWS** ab. Dazu steht **NEWS** als e-Paper täglich ab 6.00 Uhr zum Download bereit. Die Vernetzung von Online- und Printmedium ist Teil des NEWS-Konzeptes und wird kontinuierlich ausgebaut. **NEWS** und www.news-frankfurt.com begleiten die Zielgruppe rund um die Uhr – vom „Infofrühstück“ bis in den Abend.

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 5 von 7

NEWS – die Redaktion

Die **NEWS**-Redaktion umfasst rund 25 Redakteure und sitzt in der Eschersheimer Landstraße 60-62 in Frankfurt am Main. Sie wird geleitet von Klaus Madzia (37), der **NEWS** mitkonzipiert und mitentwickelt hat.

Die eigenständige **NEWS**-Redaktion kann auf mehrere redaktionelle Kooperationen zurückgreifen. Partner sind das Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, der Berliner Tagesspiegel sowie die Verlagsgruppe Milchstraße. Chefredakteur Klaus Madzia und seine Kollegen bleiben bei der Auswahl der Artikel aber völlig unabhängig. Für **NEWS** schreiben außerdem namhafte Kolumnisten wie Bernd Ziesemer, Roland Tichy, Rainer Nahrendorf, Hermann Kutzer und Michel Friedmann.

NEWS erscheint in der **NEWS** Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG, Frankfurt, einer hundertprozentigen Tochter der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH. Die Geschäftsführung der **NEWS** Verlagsgesellschaft übernimmt Wolfgang Ernd, Bereichsleiter Vertrieb der Verlagsgruppe Handelsblatt, gemeinsam mit Harald Müsse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Herausgeber von **NEWS** ist Michael Grabner, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Die Verlagsgruppe Handelsblatt ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

NEWS

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 6 von 7

NEWS – die Kampagne

Federführend für die Markteinführung von **NEWS** ist die Agentur Kastner & Partners in Frankfurt. Mit einer breit angelegten crossmedialen Kampagne, die sowohl mobile Kommunikation als auch Radiospots, Anzeigen und Plakatwerbung, Infoscreens in U-Bahnhöfen und City-Lights umfasst, startet der Roll-Out am ersten Erscheinungstag. **NEWS** arbeitet in der Einführungsphase mit der Düsseldorfer Mediaagentur TKM Starcom zusammen.

Ab dem 14. September verteilen über 100 Promotoren im Ballungsgebiet Rhein-Main täglich rund 25.000 kostenlose **NEWS**-Exemplare. Die **NEWS**-Teams sind mit Piaggio-Dreirad-Autos und historischen Transport-Fahrrädern in und um Frankfurt unterwegs und werden an stark frequentierten Plätzen wie U- und S-Bahnhöfen die Leser direkt ansprechen. Die Fahrzeuge sind im **NEWS**-Look gestylt und dienen damit nicht nur als Transportmittel, sondern außerdem als auffällige Werbeflächen.

Im Anschluss an eine Samplingphase wird **NEWS** vorrangig über mobile Straßenverkäufer vertrieben. An Verkehrsknotenpunkten und den zentralen Plätzen des Verbreitungsgebietes verkaufen sie **NEWS** jeden Morgen ab 6.00 Uhr. Die Verkäufer sind nach einem besonderen System ausgesucht: Unter dem Motto „vom Zeitungsjungen zum Redakteur“ bekommen die Verkäufer u.a. Vertriebs- und Marketingschulungen sowie die Möglichkeit, in der **NEWS**-Redaktion ein journalistisches Praktikum zu absolvieren.

NEWS

Pressemitteilung

Datum: 13.09.2004 Seite: 7 von 7

Presseunterlagen, Layouts, Anzeigenmotive und Fotos von Chefredaktion und Verlagsleitung stehen auf der Website

<http://www.vhb.de/vhb/download/pk/ffm04.html> zum Download bereit.

Kontakt:

Verlagsgruppe Handelsblatt

Unternehmenskommunikation

Dr. Andreas Knaut

Telefon: 0211 887 1100

Telefax: 0211 887 1107

E-Mail: pressestelle@vhb.de



NEWS

NEWS Frankfurt - Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004 Seite: 1 von 2

NEWS Frankfurt

Verlag	NEWS Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt
Redaktionssitz	Eschersheimer Landstr. 60-62 60322 Frankfurt am Main Tel: 069 / 2424 - 5101 Fax: 069 / 2424 - 5199
Website	www.news-frankfurt.com
Verlagsgeschäftsführung	Wolfgang Ernd Harald Müsse
Chefredakteur	Klaus Madzia
Stv. Chefredakteur	Sven Scheffler
Art Director	Brian O'Connor
Redaktion	Rund 25 Mitarbeiter
Zielgruppe	Berufstätige Part-Time Leser im Alter von 20 – 39 Jahren
Erscheinungsweise	Täglich von Montag bis Freitag im Großraum Frankfurt
Konzept	Tägliche Kaufzeitung im Tabloid-Format
Startauflage	25.000 Exemplare
Format	Tabloid rheinisch
Preis	50 Cent



NEWS

NEWS Frankfurt - Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004 Seite: 2 von 2

Redaktionelle Partner

- Handelsblatt, Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Der Tagesspiegel
- Verlagsgruppe Milchstraße

Umfang

- 48 Seiten

Anzeigenpreise

- 960,00 € (1/1 Seite 4c)
- 738,00 € (1/1 Seite sw)

Verkaufs-und Marketingleitung

Bernd Böringer
Tel: 069 / 2424 - 5220,
E-Mail: b.boeringer@vhb.de

Anzeigenleitung

Sandra Bügelmeyer
Tel: 069 / 2424 - 5210
E-Mail: s.buegelmeyer@vhb.de

Kernzielgruppe: Die „iPod-Generation“

NEWS ist konzipiert für eine völlig neue Zielgruppe: Die iPod-Generation. Die Welt wird schneller – die Menschen werden mobiler, sie sind besser vernetzt, das Bedürfnis nach kurzer, prägnanter Information, verfügbar an jedem Ort, steigt immer weiter.

Die iPod-Generation nutzt die Tagespresse nur sporadisch, Tag und Nacht zapft sie zwischen den Medien hin und her, sie bedient sich vieler Informationsquellen gleichermaßen – Internet, TV und Radio. Auch das Handy wird als Informationsquelle (SMS u.a.) immer wichtiger.

Die iPod-Generation informiert sich „häppchenweise“ und punktgenau. Sie ist neugierig und interessiert, sie spielt kompetent auf der Klaviatur der Medien, sie weiß, was sie will, und – wichtiger noch – was sie nicht wissen will. Zeitunglesen ist für die iPod-Generation daher keine Entspannungsübung, sondern ein schnelles Informations-Häppchen am Morgen, etwa auf dem Weg in den Job. Auf diese neuen Lesegewohnheiten gibt **NEWS** jetzt eine Antwort.

Wer gehört zur iPod-Generation?

Der Durchstarter: Er/Sie ist zwischen 20 und 34 Jahre alt, beruflich sehr stark eingespannt, häufig single, gebildet, konsumorientiert, interessiert sich für Technik und achtet auf Fitness und Gesundheit. Abends trifft man ihn gerne in den Szene-Bars der Stadt, am Wochenende bevorzugt der Durchstarter Trendsportarten.



NEWS

NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004 Seite: 2 von 2

Der Familienmensch: Er/Sie ist bis 39 Jahre alt, lebt in einem urbanen Umfeld, häufig mit Kindern. Charakteristisch: Hohe Konsumneigung durch gute wirtschaftliche Situation. Ständig in Action, Sport dient dem Stressabbau, die Freizeitaktivitäten werden eher durch die Kinder bestimmt. Informationen werden über PC, Handy etc. abgerufen.

Allen gemeinsam: Wenig Zeit, sich umfassend zu informieren. Die iPod-Generation verfügt über ein klar definiertes Spektrum an Bedürfnissen – und das dazugehörige finanzielle Potential. Die iPod-Generation ist bislang nicht zielgenau für die regionale Werbung im Rhein-Main-Gebiet erreichbar gewesen. Mit einem Potenzial von rund 80.000 Menschen in Frankfurt und fast 300.000 Menschen im gesamten Ballungsgebiet stellt sie eine relevante Größe dar, die bisher in ihrem Informationsbedürfnis nicht umfassend bedient wird.

NEWS ist ihr täglicher Begleiter - im handlichen Format, ohne überflüssige Themen, aktuell, knapp, schnell zu lesen und trotzdem bestens informiert – **das Infofrühstück.**

Kontakt:

Sandra Bügelmeyer
Anzeigenleitung NEWS
Tel: 069/ 24 24 –52 10
E-Mail: s.buegelmeyer@vhb.de

Bernhard Böringer
Verkaufs- und Marketingleiter NEWS
Tel: 069/ 24 24 –52 20
E-Mail: b.boeringer@vhb.de



NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004 Seite: 1 von 1

www.news-frankfurt.com – Der Internet-Auftritt

Verlag	NEWS Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG
Redaktionssitz	Eschersheimer Landstr. 60-62 60322 Frankfurt am Main
Chefredakteur Stv. Chefredakteur	Klaus Madzia Sven Scheffler
Redaktion	Redaktion der NEWS -Printausgabe, Frankfurt
Zielgruppe	Junge Berufstätige im Alter von 20 – 39 Jahren
Redaktionskonzept	<ul style="list-style-type: none">• www.news-frankfurt.com ist der Treffpunkt für alle, die im Ballungsgebiet Rhein-Main aktuell und kompetent informiert werden wollen – interaktiv, schnell und zuverlässig.• Der Internet-Auftritt von NEWS bietet neben Wirtschafts- und Politiknachrichten auch Hintergründe zu aktuellen Frankfurt-Themen. Die Redaktion berichtet über neue Trends im Rhein-Main-Gebiet, Locations und gibt Tipps zu Freizeit und Nachtleben.• Im Vordergrund steht der Servicecharakter einer regional ausgerichteten Internetsite. Weblogs, Foren und Votings bieten zudem ein hohes Maß an Interaktivität und stärken den Community-Charakter der Site.• Täglich ab 6.00 Uhr steht die aktuelle NEWS als ePaper zum Download bereit.
Rubriken	Nachrichten, Frankfurt, Wirtschaft, Entdecken, Erleben, Sport, Börse, Voting, Newsticker
Geschäftsführung	Wolfgang Ernd Harald Müsse
Vermarktung	Sandra Bügelmeyer Tel: 069/ 24 24 –52 10 E-Mail: s.buegelmeyer@vhb.de

NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004 Seite: 1 von 1

Verlag und Redaktion – Kontakte

Verlag	NEWS Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt		
Redaktionssitz	Eschersheimer Landstr. 60-62 60322 Frankfurt am Main Tel: 069 / 2424 - 5101 Fax: 069 / 2424 - 5199 Homepage: www.news-frankfurt.com		
Verlagsgeschäftsführung	Wolfgang Ernd	- 5200	w.ernd@vhb.de
Chefredakteur	Klaus Madzia	- 5100	k.madzia@vhb.de
Stv. Chefredakteur	Sven Scheffler	- 5102	s.scheffler@hb.de
Chef vom Dienst	Peter Pfister	- 5103	p.pfister@vhb.de
Assistenz Chefredaktion	Julia Lintz	- 5101	j.lintz@vhb.de
	Tanja Zeiske	- 5130	t.zeiske@vhb.de
Art Director	Brian O'Connor	- 5110	b.oconnor@vhb.de
Verkaufs- und Marketingleiter	Bernd Böringer	- 5220	b.boeringer@vhb.de
Anzeigenleitung	Sandra Bügelmeyer	- 5210	s.buegelmeyer@vhb.de



NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004

Harald Müsse

Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Geschäftsführer der NEWS Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG

Berufliche Stationen

1967	Media-Planer Werbeagentur Grey
1971 – 1978	Mediaplaner/-forscher Henkel KGaA
1978 – 1981	Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH Leiter Marketing Services WirtschaftsWoche
1981 – 1984	Anzeigenleiter WirtschaftsWoche
1984 – 1992	Bereichsleiter GWP media-marketing
1. Januar 1993	Geschäftsführer Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
1. Mai 2001	Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
1. April 2003	Vorsitzender der Geschäftsführung Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH



NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004

Klaus Madzia
Chefredakteur NEWS Frankfurt

Geburtsdatum	16. Dezember 1966
Studium	Studium in München und in Berkeley (USA) Ausbildung an der Deutschen Journalisten Schule München und der Henri-Nannen-Schule Hamburg
Berufliche Stationen	
1993 – 1996	Redakteur beim Spiegel-Verlag, Hamburg Ressorts: Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft
01/1996 – 08/1996	Entwicklung der deutschen Version der Zeitschrift „Wired“. Entwicklungsredaktion KulturSpiegel
08/1996 – 01/1998	Redaktionsleiter von Spiegel Online
01/1998 – 03/1999	Gründungsmitglied und Reporter der Zeitschrift Econy (heute Brand Eins)
03/1999 – 11/1999	Persönlicher Berater des Verlegers Dirk Manthey, Verlagsgruppe Milchstraße
08/1999 – 11/2001	Entwicklung der Zeitschrift Net-Business, Herausgeber und Chefredakteur
08/2000 – 11/2001	Geschäftsführer der Net-Business GmbH & Co.KG
11/2001 – 09/2002	Chefredakteur Entwicklungen in der Verlagsgruppe Milchstraße
10/2002 – 01/2003	Leiter Entwicklungsredaktion Axel Springer Verlag
02/2003 – 06/2004	Leiter Entwicklungsredaktion bei Condé Nast Verlag
Seit 07/2004	Chefredakteur NEWS Frankfurt NEWS Verlagsgesellschaft



NEWS Frankfurt – Presseunterlagen

Datum: 13.09.2004

Wolfgang Ernd

Geschäftsführer NEWS Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG
Bereichsleiter Vertrieb Handelsblatt GmbH

Geburtsdatum	18. März 1963
Studium	
1983 – 1988	Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Abschluss als Diplom-Kaufmann
Berufliche Stationen	
1989 – 1992	AZ Direct Marketing Bertelsmann, Gütersloh Assistent der Geschäftsführung Vertriebsleitung RMA Direct Marketing
1992 – 1994	MC Marketing Corporation, Bad Homburg Management Consultant und Unit Leiter Direct Marketing
1994 – 1996	Bertelsmann Music Group, Quickborn Leiter Direct Marketing Deutschland, Österreich, Schweiz
1996 – 1999	Ernd Business Consulting, Hamburg Gründer und Inhaber
Seit 2000	Cross Media Consulting Hürlimann, Ernd & Partner Unternehmens- und Personalberatung Gründer und geschäftsführender Partner
2002	Bereichsleiter Vertrieb der Verlagsgruppe Handelsblatt
Seit 06/2004	Zusätzlich Geschäftsführer der NEWS Verlagsgesellschaft